



DEPARTEMENT DU TOURISME  
Direction de la Réglementation  
du Développement et de la Qualité



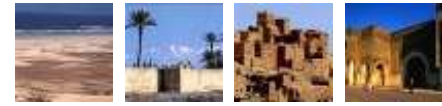
**Rabat, le 15 mai 2012- 5ème conférence sur les ER au Moyen Orient et en Afrique du Nord**

**La durabilité au cœur de la Stratégie  
du Tourisme Marocain ‘Vision 2020’**

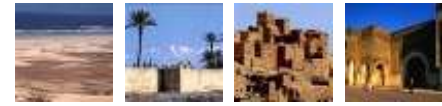
**Nada ROUDIES**, Directrice de la Réglementation, du Développement et  
de la Qualité

Ministère du Tourisme – Maroc

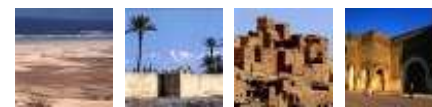
[www.tourisme.gov.ma](http://www.tourisme.gov.ma)



- 1 La Stratégie Touristique 'Vision 2020'**
- 2 La Durabilité au cœur de la 'Vision 2020'**
- 3 Zoom sur L'EE et les ER dans l'hôtellerie**



- 1 La Stratégie Touristique 'Vision 2020'**
- 2 La Durabilité au cœur de la 'Vision 2020'**
- 3 Zoom sur L'EE et les ER dans l'hôtellerie**



## TOURISME

## MAROC

- **locomotive puissante de croissance économique**
  - Instrument d'aménagement et de développement régional: Valorisation des territoires, population, patrimoines
- **Multiples effets d'entraînement**
  - Création d'emplois, stimulation des PME, génération de recettes...
- **Instrument de promotion internationale**

Des atouts compétitifs indéniables:

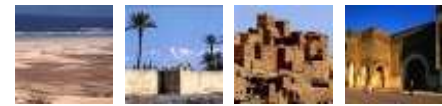
- **Un riche patrimoine naturel et culturel**
- **Un peuple hospitalier, ouvert et tolérant**
- **Pays se projetant vers l'avenir et la modernité**

## Tourisme: Une priorité nationale

### Vision 2010

- Lancement d'une **réelle dynamique d'investissement et des performances touristiques sur le plan international**: Le Maroc au 25<sup>ème</sup> rang mondial au terme de l'année 2010
- **Importance du secteur au sein de l'économie marocaine depuis 10 ans**: 1<sup>er</sup> contributeur à la balance des paiements, 2<sup>ème</sup> contributeur au PIB national et 2<sup>ème</sup> créateur d'emplois

### Vision 2020



## La Vision 2020 est une stratégie ambitieuse visant à agrandir le secteur touristique au Maroc

- La Vision 2020 présente une stratégie de **régionalisation** touristique, de **qualité** et du **développement durable**
- La stratégie vise à **doubler la taille du secteur touristique** au Maroc, positionnant ainsi le Maroc parmi **les 20 plus grandes destinations mondiales**
- La stratégie sera structurée autour de **trois axes de développement** majeurs:
  - Une politique **d'aménagement territorial** de l'offre touristique
  - Une nouvelle structure de **gouvernance**
  - Une démarche intégrée de **développement durable**



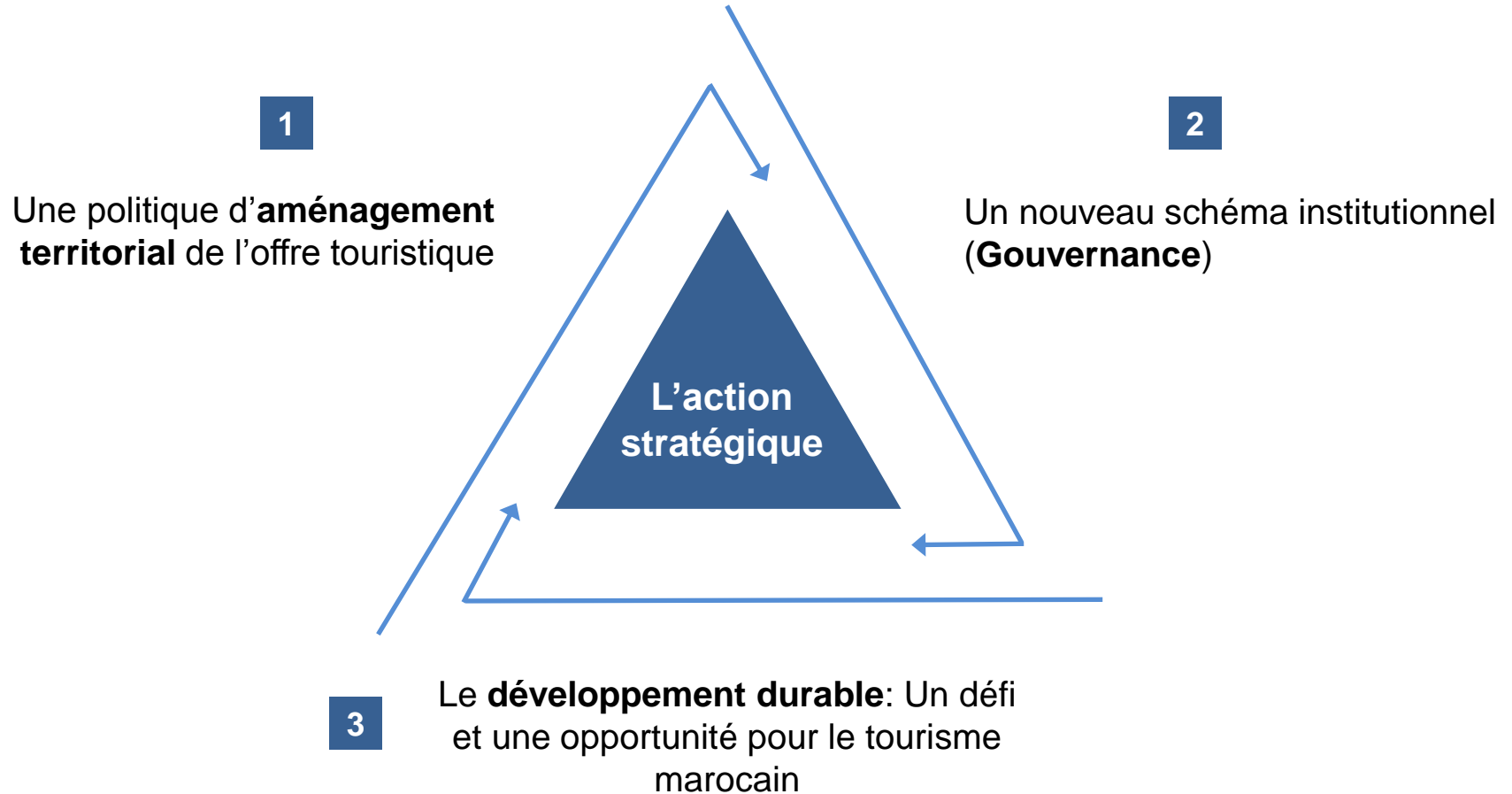
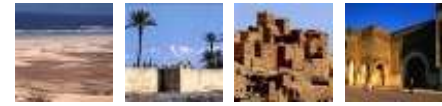
### V 2020, l'ambition chiffrée

#### **Doubler la taille du secteur :**

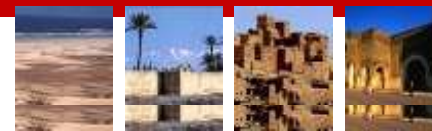
- **200 000 nouveaux lits** hôteliers et assimilés
- **Doubler** les arrivées de touristes
- **Tripler** le nombre de voyages domestiques

#### **2ème secteur économique du pays :**

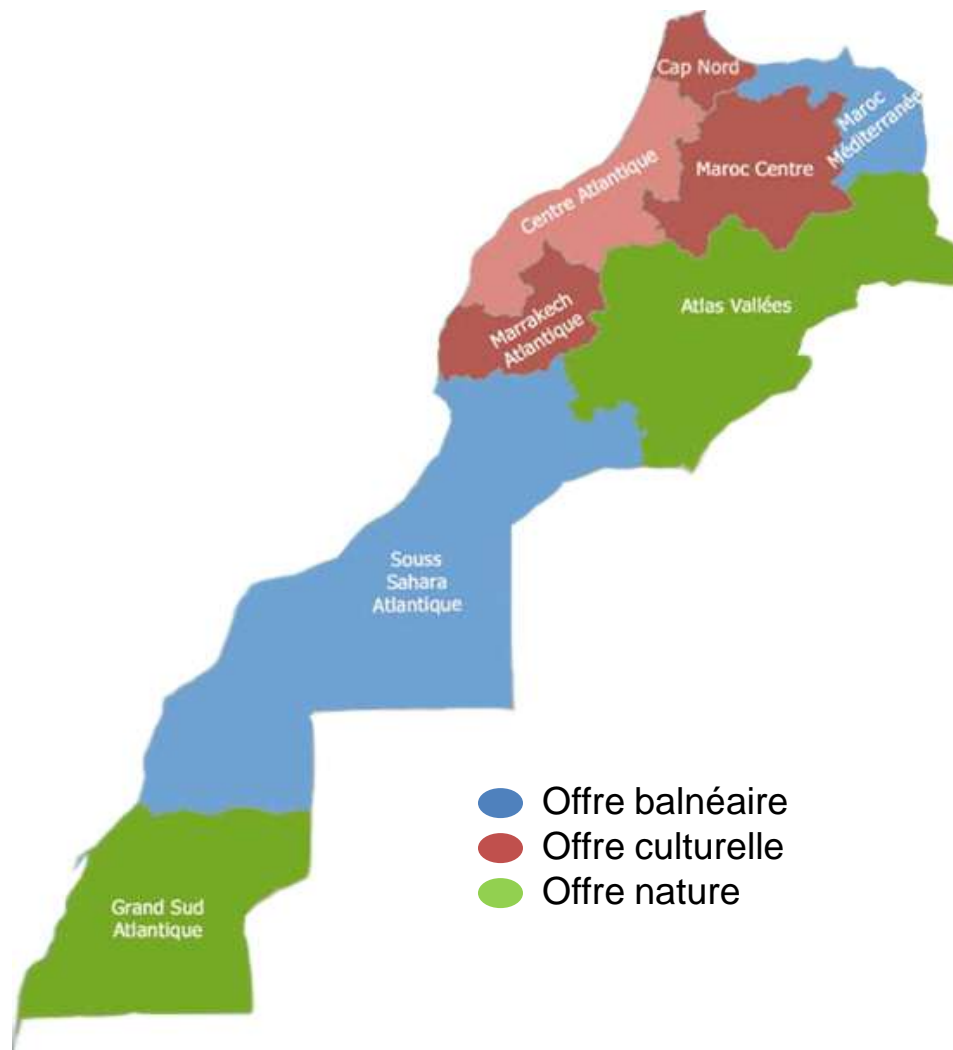
- **470 000 emplois directs**
- **Doubler** les recettes touristiques pour atteindre 140 Md DH
- Accroître le **PIB touristique de 2 points**



# V2020 : Une politique d'aménagement territorial



6 nouvelles destinations touristiques pour relayer la croissance des deux pôles internationaux déjà établis à Marrakech et Agadir.



## 6 Programmes structurants

• **Programme Azur 2020** pour construire une véritable offre balnéaire Maroc compétitive au niveau international.

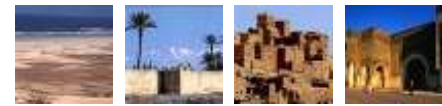
• **Programme Eco/ Développement Durable** pour valoriser les ressources naturelles et rurales tout en les préservant, et veiller au respect de l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil en leur offrant des avantages socioéconomiques.

• **Programme Patrimoine et Héritage** pour valoriser l'identité culturelle du Maroc à travers la structuration et la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du Royaume et la construction des produits touristiques cohérents et attractifs.

• **Programme Animation, Sport & Loisirs** pour créer une offre d'animation riche variée et complémentaire aux infrastructures touristiques de base afin de consolider l'offre touristique marocaine et la rendre plus attractive et plus compétitive.

• **Programme Niches à forte valeur ajoutée (Affaires et Bien-être)** pour (i) Faire du Maroc une nouvelle destination internationale du Tourisme d'Affaires en créant des infrastructures permettant d'accueillir de grands événements internationaux et en organisant des synergies avec les segments sports et bien-être, animation et culture (ii) Faire du Maroc une nouvelle destination internationale du bien-être et de la santé.

• **Programme Tourisme Interne** pour répondre aux attentes des marocains en leur offrant un produit adapté



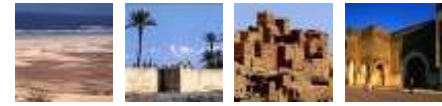
**Pour assurer le pilotage au niveau national et renforcer la légitimité institutionnelle du secteur, il s'est avéré nécessaire de créer des instances dotées d'un fort leadership**

- ▶ **Au niveau NATIONAL:** Création de la **Haute Autorité du Tourisme**: Instance nationale de pilotage public-privé-régions ayant pour missions de piloter, suivre, évaluer la stratégie et en assurer la coordination et les arbitrages
- ▶ **Au niveau LOCAL:** Espace de concertation entre tous les acteurs locaux (publics, privés, élus), et interlocuteur unique sur les problématiques touristiques au niveau du territoire, les **Agences du Développement Touristique** (ADT) dans les territoires touristiques auront pour mission de développer l'attractivité et la compétitivité touristiques des territoires et d'assurer une orientation des professionnels locaux et des investisseurs.



- Des instances qui s'appuieront sur des **outils de suivi, de veille et de pilotage**
- Un dispositif spécifique sera mis en place pour le **suivi de la durabilité dans le secteur** en partenariat avec les observatoires régionaux du tourisme

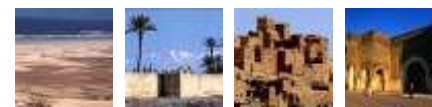




**1 La Stratégie Touristique 'Vision 2020'**

**2 La Durabilité au cœur de la 'Vision 2020'**

**3 Zoom sur Quelques Produits Touristiques**



En accord avec les recommandations de l'OMT, la stratégie de durabilité touristique est structurée autour de trois piliers:

## Environnement

Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement

- Promouvoir une **gestion responsable** des ressources environnementales **au quotidien**

## Socioculturel

Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil

- Maintenir une **densité touristique optimale** pour nos destinations, gage de qualité et d'authenticité de notre tourisme
- Etre ambitieux en terme de **conservation et réhabilitation de notre patrimoine** matériel et immatériel ainsi que nos actifs naturels

## Economique

Offrir à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis

- Développer et promouvoir de **nouveaux produits best-in-class**

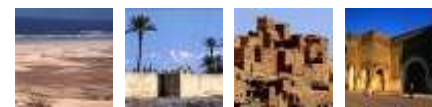
Pilotage de la stratégie de durabilité

Sélection et gestion des sites

Conception des produits

Construction et gestion

Valorisation et promotion



Les dimensions structurantes de la durabilité ont été au cœur de la réflexion ...



**Gestion rationnelle  
de l'eau**



**Efficience en  
énergie**



**Gestion  
responsable des  
déchets**



**Impact socio-  
culturel**



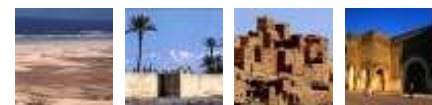
**Impact socio-  
économique**



**Pression sur les  
écosystèmes**

**Efficiencia dans  
l'utilisation des  
ressources**

**Pressions**



... dans la planification et fixation des objectifs de croissance

## Appréhension des seuils de saturation touristique pour chaque site

### Diagnostic du niveau de densité du tourisme par site à horizon 2016

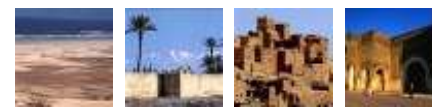
- Pression socioculturelle : Nuitées par habitants dans le périmètre du site touristique
- Utilisation du territoire : Lits en hébergement marchand / km<sup>2</sup> de site ou en mètres de plage / lit en hébergement marchand

### Diagnostic des contraintes environnementales par site

- Contrainte environnementale : constitution d'un indice synthétique à rendant compte
  - du niveau de disponibilité des ressources hydriques
  - De la fragilité des écosystèmes
  - De la qualité des infrastructures (énergies, traitement des eaux usées)
  - Du niveau de pollution

### Détermination de plusieurs seuils de développement par site

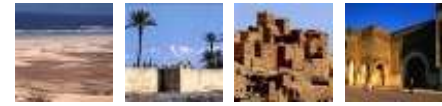
- Seuil de saturation : maintenir les capacités et les arrivées par site à un niveau soutenable



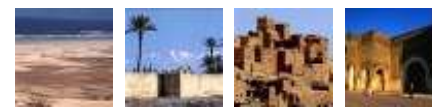
Mais aussi tout au long du cycle de vie du produit touristique à travers des leviers réglementaires et/ou incitatifs



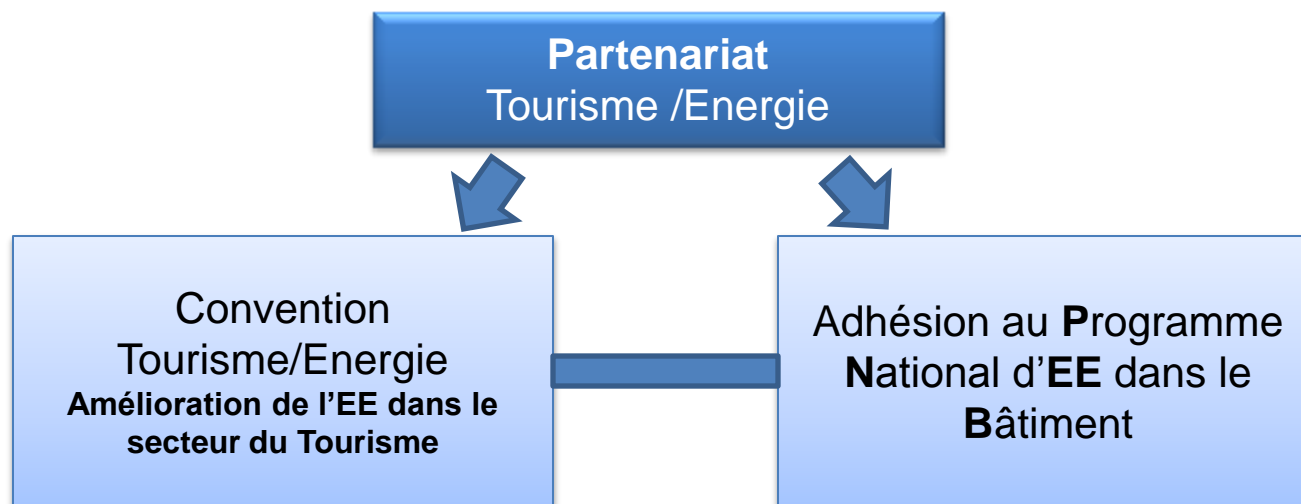
- ▶ **Dispositif de suivi** de la durabilité
- ▶ Programme de **renforcement des capacités** des parties prenantes au secteur
- ▶ Incorporer la **durabilité** dans les **normes et référentiels** touristiques
- ▶ Mettre en place des **mécanismes d'accompagnement financiers** pour les acteurs engagés
- ▶ Incorporer la **durabilité** dans la **stratégie marketing**



- 1 La Stratégie Touristique 'Vision 2020'**
- 2 La Durabilité au cœur de la 'Vision 2020'**
- 3 Zoom sur L'EE et les ER dans l'hôtellerie**



Le Département du Tourisme affirme son engagement pour la durabilité, et entreprend plusieurs mesures pour garantir le respect des standards environnementaux et intégrer les principes de Développement Durable, notamment l'intégration des considérations énergétiques dans l'hôtellerie, et la promotion de l'usage des énergies renouvelables...

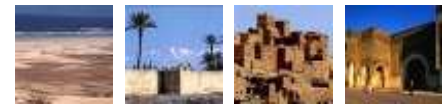


Mise en place de la Réglementation Thermique (source : les éléments techniques de la RT):

- CO2 évité: **13 Kg de CO2 par m2/an**
- Gains en énergie primaire : entre **3.9 à 7.2 KgEP**.

Installation des CES et des LBC (Source ADEREE, estimations à horizon 2020). :

- CO2 évité **238 000 Tonnes/an**
- Energie épargnée : **44 600 TEP/an**.



## Communication, Sensibilisation et Formation

### 1 Etat des lieux

- > Audits énergétiques
- > Indicateurs de suivi et de performance énergétique (dans le cadre du dispositif de suivi durabilité du secteur)

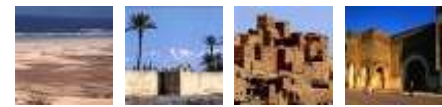
### 2 Réglementation & Normalisation

- > Développement du programme CEEB
- > Elaboration des normes techniques d'EE
- > **Intégration des techniques d'EE dans les cahiers de charges de l'investissement touristique et la réglementation régissant les activités touristiques**

### 3 Accompagnement

- > Accompagnement technique des professionnels : diagnostics énergétiques, guide de bonnes pratiques
- > Mobilisation des différents acteurs
- > **Mise en place de mesures incitatives**





## Hôtels

**Estimation**



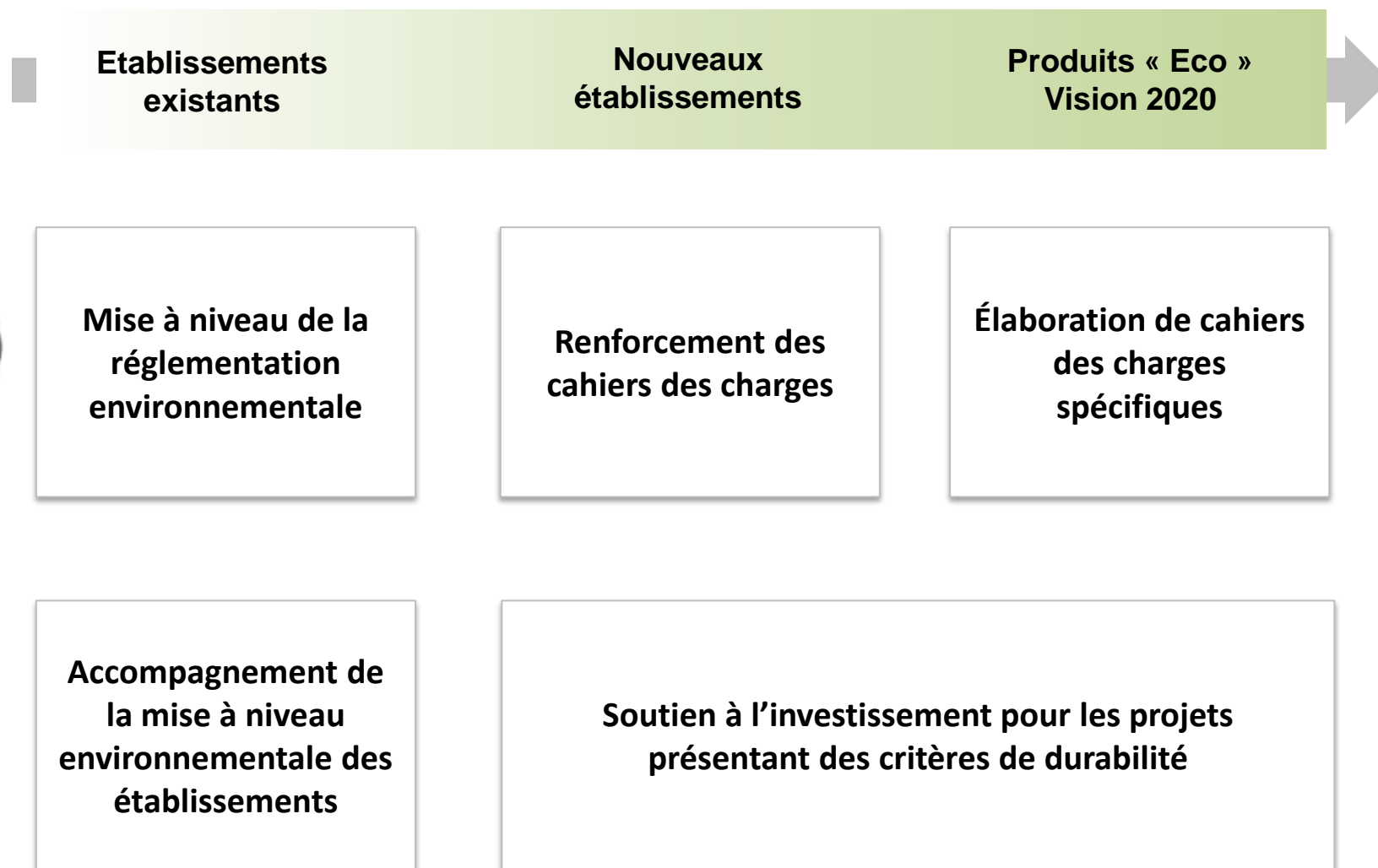
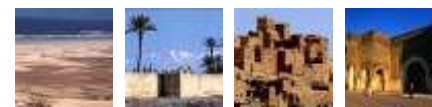
- Hôtel de capacité moyenne de **150 chambres**
- **Consommation énergétique** estimée à 1200 MWh /an
- **Répartition de la consommation de l'énergie:**
  - Maintien de la température : ~45%
  - Eclairage: ~15 %
  - Eau chaude: ~15%
  - Divers: ~25%

## Ryads & Maisons d'hôtes

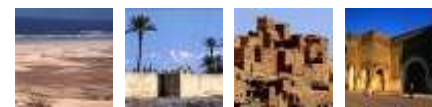


- Ryad de capacité moyenne de **10 chambres**
- **Consommation énergétique** estimée à 100 MWh/an
- **Répartition de la consommation de l'énergie:**
  - Maintien de la température : ~45%
  - Eclairage: ~15 %
  - Eau chaude: ~15%
  - Divers: ~25%

# Quel(s) mécanisme(s) d'accompagnement des acteurs touristiques?



# Quel(s) mécanisme(s) d'accompagnement des acteurs touristiques?



**Réflexion  
en cours**

**Etablissements  
existants**

**Nouveaux  
établissements**

**Produits « Eco »  
Vision 2020**



**Quelles  
solutions?**

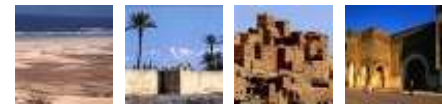
- **Les solutions ont été sélectionnées sur la base des critères suivant:**
  - Longue durée d'insolation au Maroc
  - Maturité des technologies avec efficacité prouvée
  - Facilité d'implémentation
  - Rentabilité des solutions

**Quels  
Objectifs?**

- **La mise à niveau des établissements existants:**
  - Réduction modeste des émissions de CO2
  - Investissement requis plus abordable
- **La conception de nouvelles constructions selon des normes écologiques plus exigeantes:**
  - Forte réduction des émissions de CO2 à travers les solutions identifiées
  - Orientation des bâtiments plus adaptée

**10\_15% de réduction  
émission CO2**

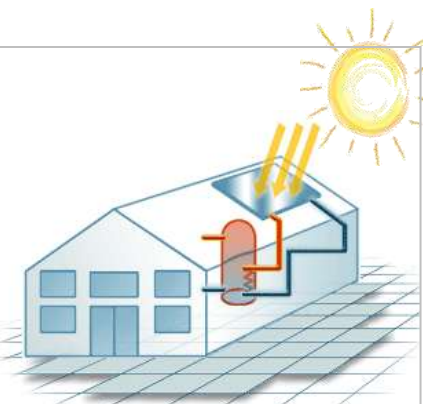
**45\_50% de réduction émission CO2**



Energie solaire photovoltaïque

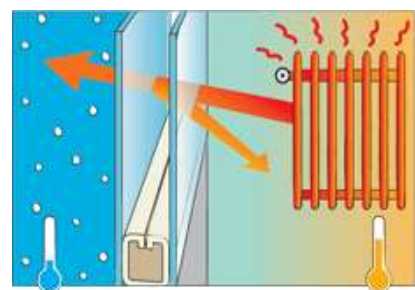
**Energie électrique produite à partir du rayonnement solaire**  
avec comme composant électronique de base la cellule photovoltaïque

**Transformation du rayonnement solaire en énergie thermique**  
permettant de réduire la consommation d'énergie pour la production d'eau chaude sanitaire



Energie solaire thermique

**Réduction des pertes de chaleur & variations de température**  
à travers des solutions et des matériaux adaptés, et par conséquent réduction des besoins énergétiques

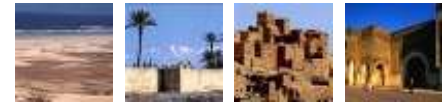


Double vitrage

**Gestion optimale de l'éclairage et de l'alimentation des chambres**  
permettant de réduire la consommation d'électricité en l'absence des clients



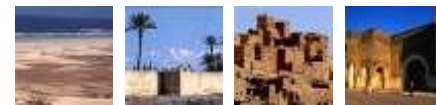
Système de gestion intelligente



### Production d'énergie verte

- Par des resorts ou grands projets d'hébergement (parc solaire)
- Par un groupement d'hôteliers





## Exemple de projet intégrant l'EE: Le futur Oasis de Noria (résidence P&V) de Marrakech



### Objectif (Projets de démonstration d'EE dans le bâtiment):

Promotion d'initiatives pilotes permettant de stimuler l'intérêt des acteurs et de tester les résultats avant de les répliquer à plus grande échelle est essentielle.

Investissement pour EE et ER de l'ordre de **22 Mdhs** subventionnés à hauteur de 51% par l'UE

480 unités d'hébergement  
Sur 26ha  
Investissement global 782  
Mdhs  
Emploi prévu: 350 ressources



### Mesures d'EE à intégrer:

- **C**onception bioclimatique;
- isolation des toitures,
- isolation des murs sur les parois verticales exposées,
- double vitrage sur les façades exposées,
- récupération de l'énergie des Groupes Froid,
- récupération d'énergie sur extracteurs,
- chauffe eau solaire,
- persiennes, ...

### Résultats attendus

- **Réduction de 50 % des besoins** de climatisation et de chauffage;
- Réduction des factures de consommation de l'énergie;
- Offrir des bâtiments économes et respectueux de l'environnement.